



salute & famiglia

senzaetà
COMUNICARE IN SANITÀ

MEDIAKIT



www.senzaeta.it



LA RIVISTA

Rivista patinata con impostazione grafica accattivante, *senzaetà* propone **inchieste, rubriche, interviste, curiosità, informazione istituzionale su Salute e Famiglia.**

Due le linee strategiche: una nazionale, con notizie di più ampio respiro (scienza, università, ricerca, grandi inchieste, approfondimenti e curiosità, parere di esperti); una territoriale, con pagine dedicate alle più attuali e interessanti news locali, informazioni più vicine ai cittadini, la mappa delle eccellenze mediche e dei servizi (ospedali, ambulatori, cliniche, case di riposo, terme, botteghe verdi, centri wellness ed estetici, numeri utili, sportelli, orari, etc.), indispensabile punto di riferimento per l'utente.



DOVE VIENE DISTRIBUITA

La rivista *senzaetà*, da oltre diciannove anni ha una distribuzione e una visibilità nazionali. Presente su molte città capoluogo italiane con circa **20.000 copie** postalizzate e **30.000** diffuse su tutto il territorio nazionale, conta una media di **trecentomila lettori** oltre la **quotidiana consultazione on line** che ne moltiplica e amplifica gli effetti. La diffusione mirata in abbonamento porta *senzaetà*, in tutte le

STRUTTURE SANITARIE D'ITALIA, PUBBLICHE E PRIVATE
ISTITUZIONI, AMBULATORI, FARMACIE, CENTRI ESTETICI
ASSOCIAZIONI, STRUTTURE WELLNESS

LA NEWSLETTER

Con una cadenza quindicinale vengono inviate news ad un indirizzario mirato.

42.000 EMAIL

I SOCIAL

Quotidianamente vengono pubblicate notizie di interesse comune su Facebook

30.000 LIKE





IL SITO

senzaetà ha anche una declinazione **online** dedicata, strumento di informazione **quotidiano** e dunque **aggiornato e dinamico**.

VIDEO DELLA SETTIMANA

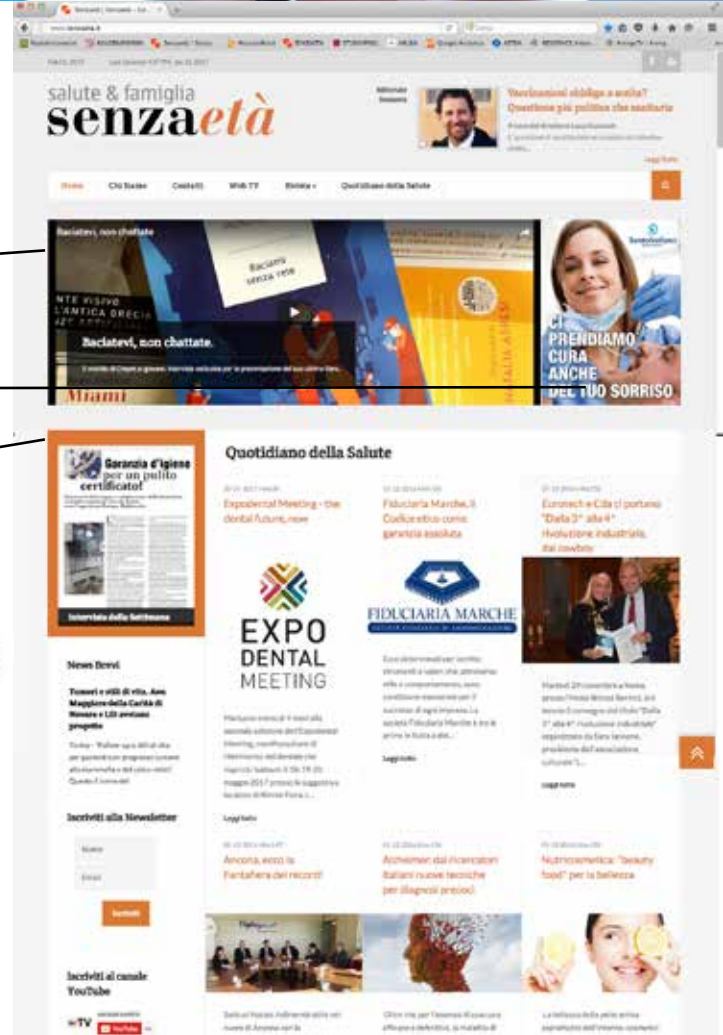
Publicazione on line dell'ultimo video, girato e pubblicato sulla webTV.

BANNER PUBBLICITARIO

A lato del video della settimana vengono pubblicati banner a rotazione.

ARTICOLO DELLA SETTIMANA

Viene pubblicato l'articolo che è ritenuto il più letto in formato PDF.



1.600 CONTATTI AL GIORNO

LA WEBTV

La prima WEBTV dedicata al servizio dei cittadini!

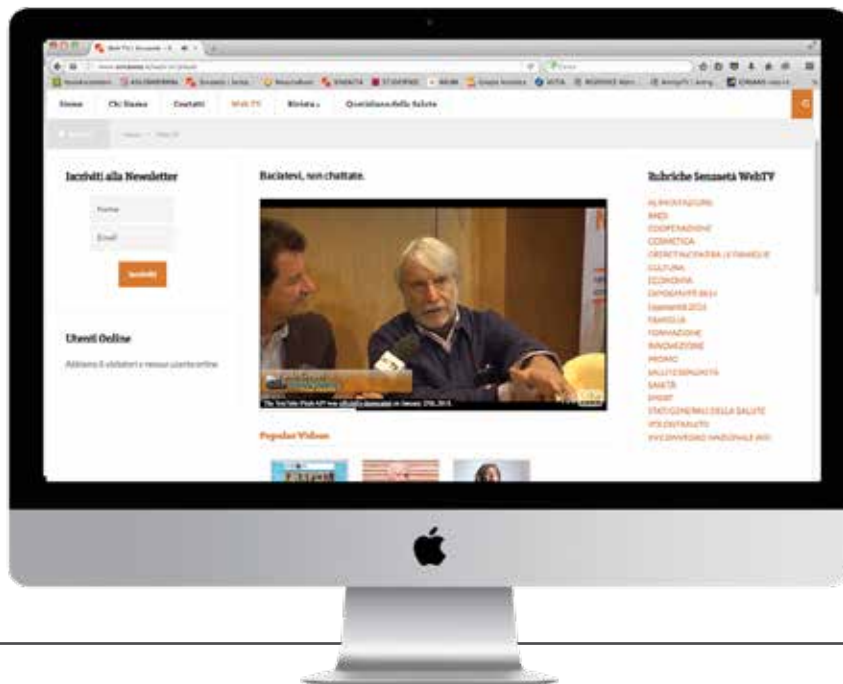
SALUTE

BENESSERE

QUALITÀ DELLA VITA

FAMIGLIA

CANALE **YouTube**
SENZAETAWEBTV



2.000 VISUALIZZAZIONI



INFO

FONDAZIONE PIXEL
FONDAZIONE TESTATA
FOLIAZIONE
FORMATO
PERIODICITÀ
TIRATURA

1997
2003
48 pagine
21x29,5 cm
bimestrale
50.000 copie annue

EDITORE PIXEL

REDAZIONI

ROMA - Via Dei Gracchi 137 - NAPOLI C.so Umberto I, 228

DIRETTORE Luca Guazzati - l.guazzati@senzaeta.it

www.senzaeta.it - info@senzaeta.it

In **DISTRIBUZIONE**

su **TUTTO** il territorio **nazionale**.

3.500 ospedali, direzioni sanitarie e amministrative Asl,
ZT, distretti e cliniche pubbliche e private,

tutte le istituzioni e amministrazioni della Sanità, ministeriali, parlamentari, regionali,
provinciali e comunali, assessorati e consiglieri, Uffici e ambulatori sociosanitari;

6.800 medici di base e Ordini dei Medici, Psicologi, Farmacisti;

3.700 Case di Riposo italiane e RSA convenzionate

18.000 farmacie italiane di cui **1.600** comunali;

1.600 ambulatori medici e dentistici;

1.100 Fondazioni e Onlus, oltre **4.000** imprese, aziende,
Cooperative e artigiani, studi associati, industrie farmaceutiche e
di prodotti sanitari; circa **180** strutture di wellness ed estetica.