



salute & famiglia

**senzaetà**  
**COMUNICARE IN SANITÀ**

MEDIAKIT



[www.senzaeta.it](http://www.senzaeta.it)



## LA RIVISTA

Rivista patinata con impostazione grafica accattivante, *senzaetà* propone **inchieste, rubriche, interviste, curiosità, informazione istituzionale su Salute e Famiglia.**

**Due le linee strategiche:** una nazionale, con notizie di più ampio respiro (scienza, università, ricerca, grandi inchieste, approfondimenti e curiosità, parere di esperti); una territoriale, con pagine dedicate alle più attuali e interessanti news locali, informazioni più vicine ai cittadini, la mappa delle eccellenze mediche e dei servizi (ospedali, ambulatori, cliniche, case di riposo, terme, botteghe verdi, centri wellness ed estetici, numeri utili, sportelli, orari, etc.), indispensabile punto di riferimento per l'utente.



**DOVE VIENE DISTRIBUITA** La rivista *senzaetà*, ha una distribuzione e una visibilità nazionali. Presente su molte città capoluogo italiane con circa **20.000 copie** postalizzate e **30.000** diffuse su tutto il territorio nazionale, conta una media di **trecentomila lettori** oltre la **quotidiana consultazione on line** che ne moltiplica e amplifica gli effetti. La diffusione mirata in abbonamento porta *senzaetà*, in tutte le

STRUTTURE SANITARIE D'ITALIA, PUBBLICHE E PRIVATE , CLINICHE, OSPEDALI, ISTITUZIONI, AMBULATORI E STUDI MEDICI, FARMACIE, TERME, CENTRI ESTETICI  
ASSOCIAZIONI, STRUTTURE WELLNESS

## LA NEWSLETTER

Con una cadenza settimanale vengono inviate news ad un indirizzario mirato.

**95.000** EMAIL

## I SOCIAL

Quotidianamente vengono pubblicate notizie di interesse comune su Facebook

**30.000** LIKE





## IL SITO

*senzaetà* ha anche una declinazione **online** dedicata, strumento di informazione **quotidiano** e dunque **aggiornato e dinamico**.

### VIDEO DELLA SETTIMANA

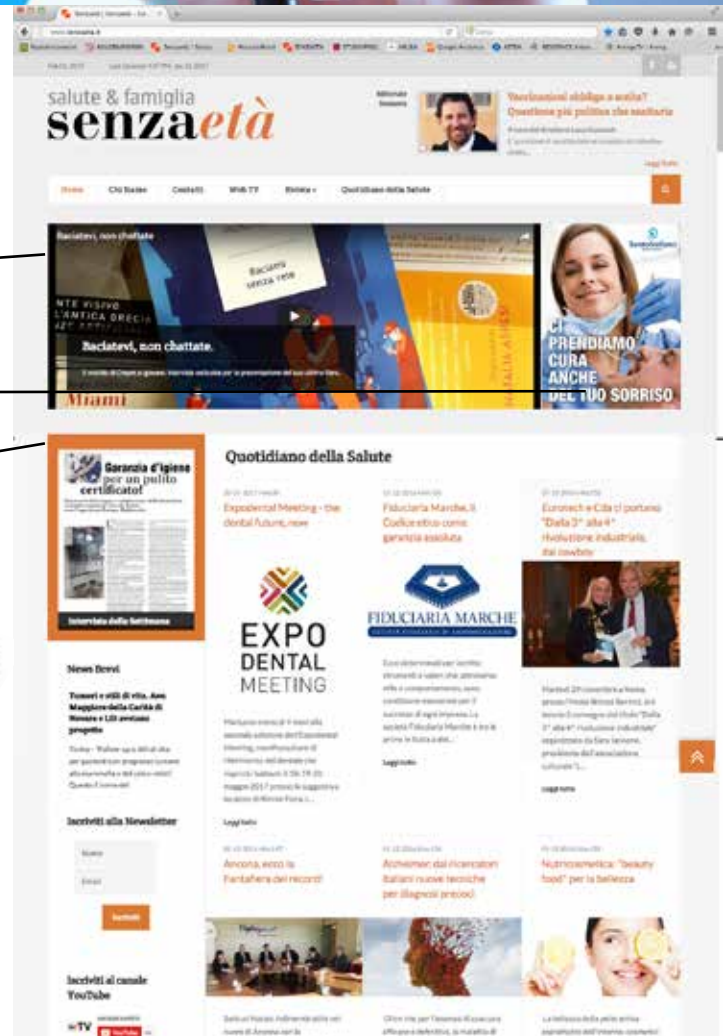
Publicazione on line dell'ultimo video, girato e pubblicato sulla webTV.

### BANNER PUBBLICITARIO

A lato del video della settimana vengono pubblicati banner a rotazione.

### ARTICOLO DELLA SETTIMANA

Viene pubblicato l'articolo che è ritenuto il più letto in formato PDF.



**6.000** CONTATTI AL GIORNO

## LA WEBTV

La prima WEBTV dedicata al servizio dei cittadini!

SALUTE

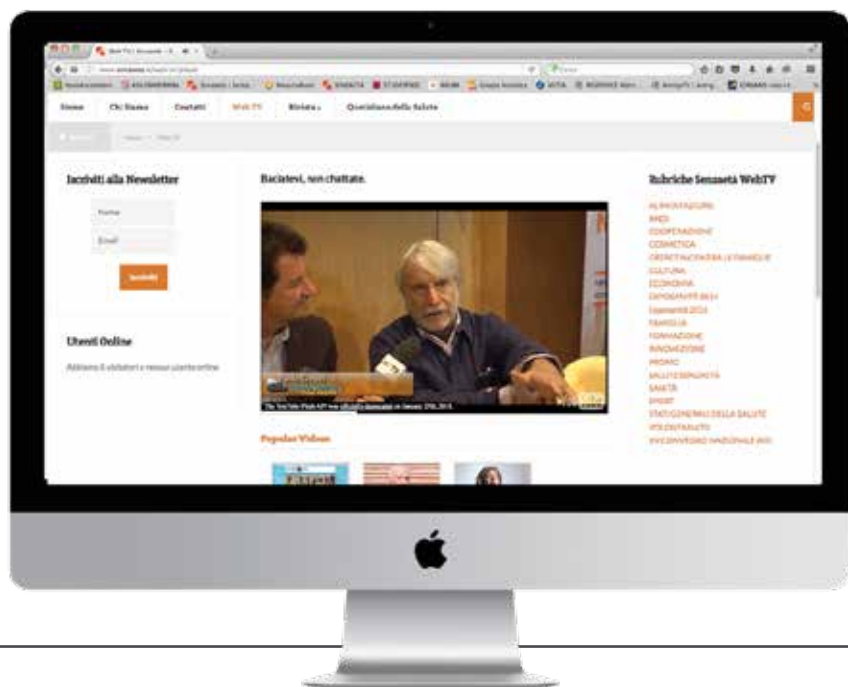
BENESSERE

QUALITÀ DELLA VITA

FAMIGLIA

CANALE   
**SENZAETAWEBTV**

**2.500** VISUALIZZAZIONI





## INFO

FONDAZIONE PIXEL  
FONDAZIONE TESTATA  
FOLIAZIONE  
FORMATO  
PERIODICITÀ  
TIRATURA

1997  
2003  
48 pagine  
21x29,5 cm  
bimestrale  
50.000 copie annue

### EDITORE PIXEL

#### REDAZIONI

ROMA - Via Dei Gracchi 137 - NAPOLI C.so Umberto I, 228

**DIRETTORE** Luca Guazzati - [l.guazzati@senzaeta.it](mailto:l.guazzati@senzaeta.it)

[www.senzaeta.it](http://www.senzaeta.it)

[info@senzaeta.it](mailto:info@senzaeta.it)

In **DISTRIBUZIONE**

su **TUTTO** il territorio **nazionale**.

**3.500** ospedali, direzioni sanitarie e amministrative Asl,  
ZT, distretti e cliniche pubbliche e private,

tutte le istituzioni e amministrazioni della Sanità, ministeriali, parlamentari, regionali,  
provinciali e comunali, assessorati e consiglieri, Uffici e ambulatori sociosanitari;

**6.800** medici di base e Ordini dei Medici, Psicologi, Farmacisti;

**3.700** Case di Riposo italiane e RSA convenzionate

**18.000** farmacie italiane di cui **1.600** comunali;

**1.600** ambulatori medici e dentistici;

**1.100** Fondazioni e Onlus, oltre **4.000** imprese, aziende,  
Cooperative e artigiani, studi associati, industrie farmaceutiche e  
di prodotti sanitari; circa **180** strutture di wellness ed estetica.